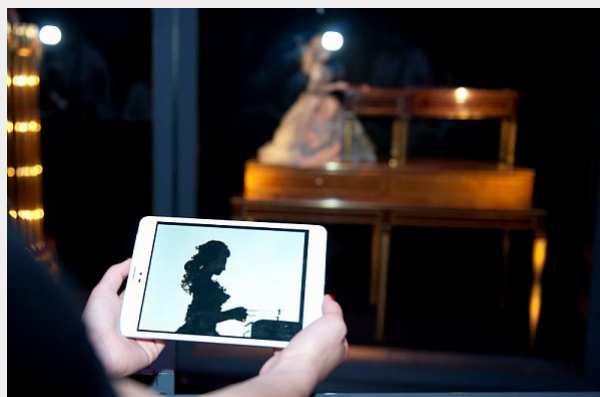


Les métiers de la famille Veille, innovation, prospective



La **veille** en entreprise consiste à collecter des informations stratégiques dans le but d'anticiper les évolutions et les innovations de demain. Plusieurs éléments caractérisent une veille: **finalité opérationnelle et/ou stratégique, nombre de destinataires, étendue des thèmes à surveiller, nature et diversité des sources, niveau de valeur ajoutée pour l'organisation, mise à disposition des données, augmentation de la communication entre responsables et employés** pour jauger de la pertinence et de l'efficacité de cette veille.

La veille est fondamentale en termes d'innovation. Une entreprise innovante doit savoir, sans qu'il s'agisse d'espionnage industriel, ce que font ou réalisent ses **concurrents**. L'innovation est un principe économique consistant à la mise sur le marché de nouveautés (produits ou services) ayant été améliorées de façon significative. Le concept d'innovation implique que l'on puisse discriminer de manière concrète son résultat. Enfin, la prospective, découlant des deux premiers thèmes, est la démarche qui vise à préparer aujourd'hui à demain. Il ne s'agit pas de prévoir l'avenir mais d'**élaborer des scénarios** possibles (ou impossibles) par rapport à un état des lieux actuel, aux tendances lourdes et aux phénomènes d'émergences du moment.

Dans tous ces domaines, le Cnam forme des experts capables:

- de maîtriser les pratiques de prospective, d'innovation et de changements organisationnels;
- de prendre en compte les rapports entre les pratiques dans les organisations et les cultures;
- d'analyser et d'optimiser les différentes démarches et méthodes mises en œuvre par des sociétés de conseil.

Les enseignements du Cnam préparent les professionnels à appréhender un ensemble de fonctions de **planification**, d'**organisation** et de **pilotage** d'actions exercées en cycles à différents horizons temporels (politique générale, stratégie, opérations) et à différents niveaux (direction, management intermédiaire, management de première ligne) au sein d'unités opérationnelles (établissements industriels, filiales commerciales...) ou de structures de projets ou d'affaires.

Jusqu'à Bac +2

Assistant commercial
Assistant en design et innovation
Chargé de projet d'innovation

Bac +5 et plus

Chargé de projet d'innovation

DATE LIMITE DU DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE LE 28 JUIN

Master Criminologie

28 juin 2018

DÉCRYPTER ET ANALYSER LA RADICALISATION

Certificat de spécialisation Prévention de la radicalisation

3 juillet 2018

STAGE

Le design thinking pour gagner en créativité

5 juillet 2018 - Paris Saint-Martin/Conté

STRATÉGIE

Mooc -Questions stratégiques : comprendre et décider dans un monde en mutation

17 septembre 2018 - 28 octobre 2018

CLASSEMENT EDUNIVERSAL 2018

Meilleurs masters, mastères spécialisés et MBA

INSTITUT COLBERT

Former à l'art de la chaussure et de la mode

En savoir plus

innovation.cnam.fr
strategies.cnam.fr
Institut Colbert